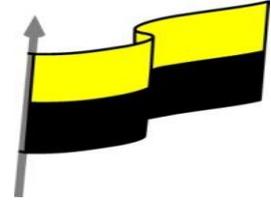




**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



## GUÍA DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTE

### IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

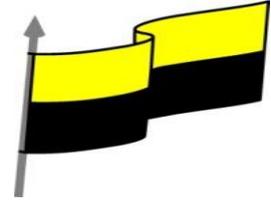
<b>Nombre del EE:</b>	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA				
<b>Nombre del Docente:</b>	ABEL ALIDO RENTERIA MACHADO				
<b>Número telefónico del Docente:</b>	3104439601	<b>Correo electrónico del docente</b>	Abelalidorenteria58@gmail.com		
<b>Nombre del Estudiante:</b>					
<b>Área</b>	EMPRENDIMIENTO	<b>Grado:</b>	ONCE	<b>Período</b>	TERCER
<b>Duración</b>	15 DÍAS	<b>Fecha Inicio</b>	10/08/2020	<b>Fecha Finalización</b>	26/08/2020

### DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES

<b>TEMATICA PARA EL DESARROLLO DE LOS APRENDIZAJES</b>	<b>LA MERCADOTECNIA</b>
<b>COMPETENCIA(s) A DESARROLLAR</b>	<b>PERSISTENCIA Y EXIGENCIA DE CALIDAD Y EFICIENCIA</b>
<b>OBJETIVO (S)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conocer cuál es el objetivo fundamental de la mercadotecnia en el ámbito empresarial.</li> </ul>
<b>DESEMPEÑOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Identificación de los objetivos de la mercadotecnia en el ámbito empresarial.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p style="text-align: center;"><b>LA MERCADOTECNIA</b></p> <p>La <b>mercadotecnia</b> está dejando de ser una herramienta utilizada solamente por especialistas porque, felizmente, está siendo utilizado por las empresas en calidad de actitud.</p> <p>Tener una actitud considerando el marketing significa que el gestor o empresario conoce y sabe que es prácticamente imposible sobrevivir en el mercado sin una adecuada estrategia de mercadeo.</p> <p>Cada vez más, los sectores productivos y administrativos de las</p>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



organizaciones están aprendiendo que el marketing no es más un privilegio del área comercial y que este no puede ser considerado como un órgano aislado. El marketing busca también neutralizar los efectos de la eterna crisis de objetivos inversos entre quienes producen y quienes distribuyen un producto.

El plan de mercadotecnia también debe considerar el compromiso del proveedor con la marca, así, debe emprender actitudes para que este se potencialice.

De la misma forma, necesita asegurarse de incentivar actitudes e iniciativas de la empresa que busquen optimizar su relación con los proveedores de materias prima y demás insumos.

En lo que concierne a la relación a la competencia, el marketing también está presente, pero con el objetivo de monitorear, controlar y acompañar sus movimientos en el **mercado**.

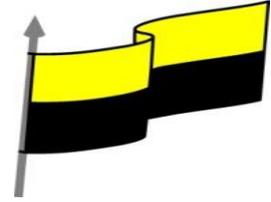
Sobre la relación de la empresa con el mercado, de forma general, el marketing ejerce la función de aclarar.

Por medio de sus diversas herramientas, la empresa expresa al público sus nuevos productos o servicios, asume nuevas responsabilidades, esclarece mal entendidos,

## ¿**Cuáles son los objetivos de la mercadotecnia?**

En resumen, **el objetivo de la mercadotecnia es entregarle al consumidor un producto o servicio que resuelva su problema o satisfaga su necesidad.** Para cumplir este objetivo se hacen distintas investigaciones de mercados y estudios para identificar la mejor solución para lo que busca el consumidor.

Antes y acorde a una visión bastante arcaica, se entendía que el marketing tenía como objetivo primordial vender y crear una imagen determinada de la empresa. Hoy en día, la mercadotecnia cuenta con funciones variadas y múltiples tales como:



- Convencer;
- Captar la atención del público;
- Acompañar las tendencias;
- Aclarar dudas.

De esta forma, el marketing debe ser considerado como una visión, un proceso, una forma de encarar el mercado, de emprender relaciones con públicos variados. Así, se cae por tierra el concepto del marketing como solo una herramienta para el éxito de la empresa.

Lista con los 11 principales objetivos de la mercadotecnia

Es probable que hayas percibido que la [mercadotecnia posee muchos](#) y variados objetivos. Por esta razón, es importante separarlos en dos grupos: objetivos generales y objetivos específicos.

Cuando hablamos de objetivos generales de la mercadotecnia es importante considerar que estos están relacionados con el bienestar de la empresa como un todo. Es posible encontrar cinco objetivos generales:

*1. Detección de sectores y segmentos rentables*

La verificación de **nuevas oportunidades de negocio** para la empresa es un importante objetivo general. Para que esto sea posible, es necesario que los responsables consideren informaciones de la empresa como tamaño, ubicación, competencia, etc.

*2. Reconocer oportunidades de marketing*

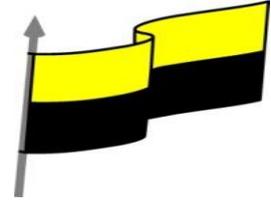
Entender cuáles son las nuevas demandas, necesidades y deseos de los clientes es fundamental para que la empresa pueda adelantarse y ofrecer la solución antes de la competencia.

*3. Asegurar el crecimiento de la empresa de acuerdo con la realidad del mercado*

Mantener el aumento de las ventas por un período de tiempo adecuado es uno de los principales objetivos de la mercadotecnia. Este aumento en las



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



ventas debe ser superior en el nuevo período que en la etapa anterior.

#### 4. Contar con una buena participación en el mercado

Junto a este objetivo se encuentra la idea de una buena posición en el mercado. Esto es, que la marca abarque buena parte del mismo.

#### 5. Obtener beneficios o utilidades para la organización

Esta es la razón por la cual la empresa existe: obtener beneficios y utilidades. Así, todos los otros objetivos deben generar utilidades para el negocio.

### 6 objetivos de la mercadotecnia desde una perspectiva específica

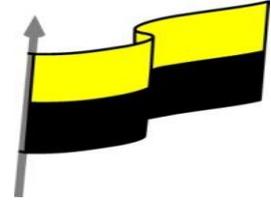
Ahora que has entendido cuáles son los **objetivos generales de la mercadotecnia**, es bueno que conozcas los objetivos específicos.

1. Captación y fidelización de nuevos clientes.
2. Entrar en nuevos segmentos, sectores y mercados.
3. Hacer un [mix de promoción](#) acorde la estrategia de marketing.
4. Distribuir correctamente el [producto/servicio](#) en el mercado.
5. Estipular [precios](#) de acuerdo con la realidad económica de los consumidores.
6. Alcanzar la satisfacción de los clientes y hacer que sus expectativas sean superadas.

En suma, los **objetivos de la mercadotecnia** son variados, pero tienen como punto de interés general que la empresa pueda desarrollar correctamente sus actividades y pueda alcanzar buenos resultados.



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
*(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)*  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del '93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del choco: Municipio de Bagadó



**Actividad # 1:** Buscar las siguientes palabras en la sopa de letras.

N	C	C	P	E	R	S	O	N	A	L	I	Z	A	R
N	B	N	O	O	A	P	R	D	E	M	A	N	D	A
M	A	S	S	E	G	Z	G	I	U	R	T	A	S	O
E	I	S	I	S	A	O	A	S	B	E	I	O	A	T
R	Ñ	E	C	T	R	A	N	T	I	C	C	S	P	C
C	A	D	I	R	Ó	H	I	I	C	G	L	F	M	U
A	P	A	O	A	T	L	Z	N	A	C	C	E	I	D
D	M	D	N	T	E	O	A	T	C	I	O	D	C	O
O	O	I	A	E	E	O	C	I	I	J	D	R	R	R
E	C	S	M	G	E	O	I	V	O	I	G	A	A	P
C	A	E	I	I	O	A	O	O	N	E	T	N	S	I
D	I	C	E	A	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R
E	O	E	N	Ó	I	C	A	T	N	E	M	G	E	S
Ó	D	N	T	G	E	O	G	R	Á	F	I	C	O	I
O	D	C	O	M	P	E	T	E	N	C	I	A	G	A

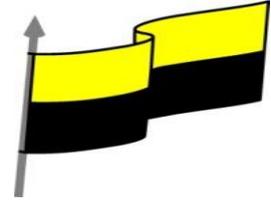
ACTIVIDADES  
 DIDÁCTICAS,  
 TALLERES O  
 ESTRATEGIAS DE  
 AFIANCIAMIENTO

POSICIONAMIENTO  
 SEGMENTACION  
 PRODUCTO  
 COMPETENCIA  
 DISTINTIVO  
 DEMANDA  
 MERCADO  
 NECESIDADES

CONSUMIDOR  
 ORGANIZACIÓN  
 UBICACIÓN  
 ESTRATEGIA  
 PERSONALIZAR  
 CAMPAÑA  
 GEOGRAFICO



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
 (antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
 Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
 de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
 y 002810 del 05 de julio 2013  
 Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
 Educación Básica Primaria y Educación Media.  
 Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
 Departamento del chocó: Municipio de Bagadó



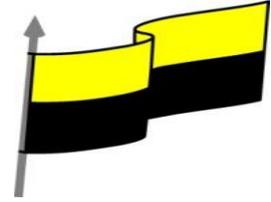
**Actividad # 2:** Ordena las letras para formar palabras y luego escribe el significado a lo que hace referencia (Ten en cuenta que la inicial corresponde a la primera letra de cada palabra).

1	M																		
2	I																		
3	O																		
4	C																		
5	N																		
6	C																		

- 1- CADOTECNIAMER
- 2- VARGENTIIN
- 3- TIMIZAROP
- 4- VENCERCON
- 5- GOCINEO
- 6- CIANTEPECOM



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA**  
(antes colegio nacionalizado mixto nuestra señora de la candelaria)  
Creado por decreto municipal # 004 de 1965 y aprobado mediante Resolución 9086  
de diciembre 1 del /93 y las resoluciones departamentales 0179 de 1° de abril de 2005  
y 002810 del 05 de julio 2013  
Con reconocimiento Oficial Autorizado para Ofrecer los Niveles de Pre-escolar,  
Educación Básica Primaria y Educación Media.  
Registro DANE: 127073000041 y NIT: 900069490  
Departamento del choco: Municipio de Bagadó



**PROCESO DE  
EVALUACIÓN**

**Responda las siguientes palabras:**

- 1- ¿Qué significa tener una actitud considerando el marketing?
- 2- ¿Qué busca neutralizar el marketing en una empresa?
- 3- ¿En resumen cuales son los objetivos de la mercadotecnia?
- 4- ¿Cuáles son las funciones variadas con que cuenta hoy en día la mercadotecnia?
- 5- ¿Cómo debe ser considerado el marketing?
- 6- ¿Cómo se encuentran relacionados los objetivos generales de la mercadotecnia?
- 7- ¿Por qué es fundamental entender cuáles son las nuevas demandas, necesidades y deseos de los clientes?
- 7- ¿A pesar de que los objetivos de la mercadotecnia son variados cual es el interés general?